

**Министерство образования и науки Волгоградской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
«Волгоградский колледж управления и новых технологий»**

**ОТЧЕТ
О ПРОВЕДЕНИИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Оценка информационных источников профориентации

2015

Содержание

Введение	4
Аналитическое описание результатов исследования	5
Заключение	12
Приложение	13

ВВЕДЕНИЕ

Исследование подготовлено лабораторией социологических исследований при ГБОУ СПО ВКУиНТ.

Тема исследования: анкетирование студентов колледжа с целью оценки информационных источников профориентации.

Цель: выявить источники информации, используемые студентами колледжа, для последующего применения результатов исследования в профориентационной работе колледжа.

Исследование проводилось в мае 2015 года и предполагало использование метода выборочного анкетирования путем случайной выборки ряда учебных групп колледжа. В процессе анкетирования приняли участие студенты 4 групп колледжа. Из них – 3 группы 1 курса и 1 группа 3 курса.

Опрос проводился по формализованной анкете.

Каждый интервьюер прошел инструктаж: как как устанавливать контакт, как задавать вопросы и работать с анкетой (Приложение 1- Анкета).

Работа строилась в следующей последовательности:

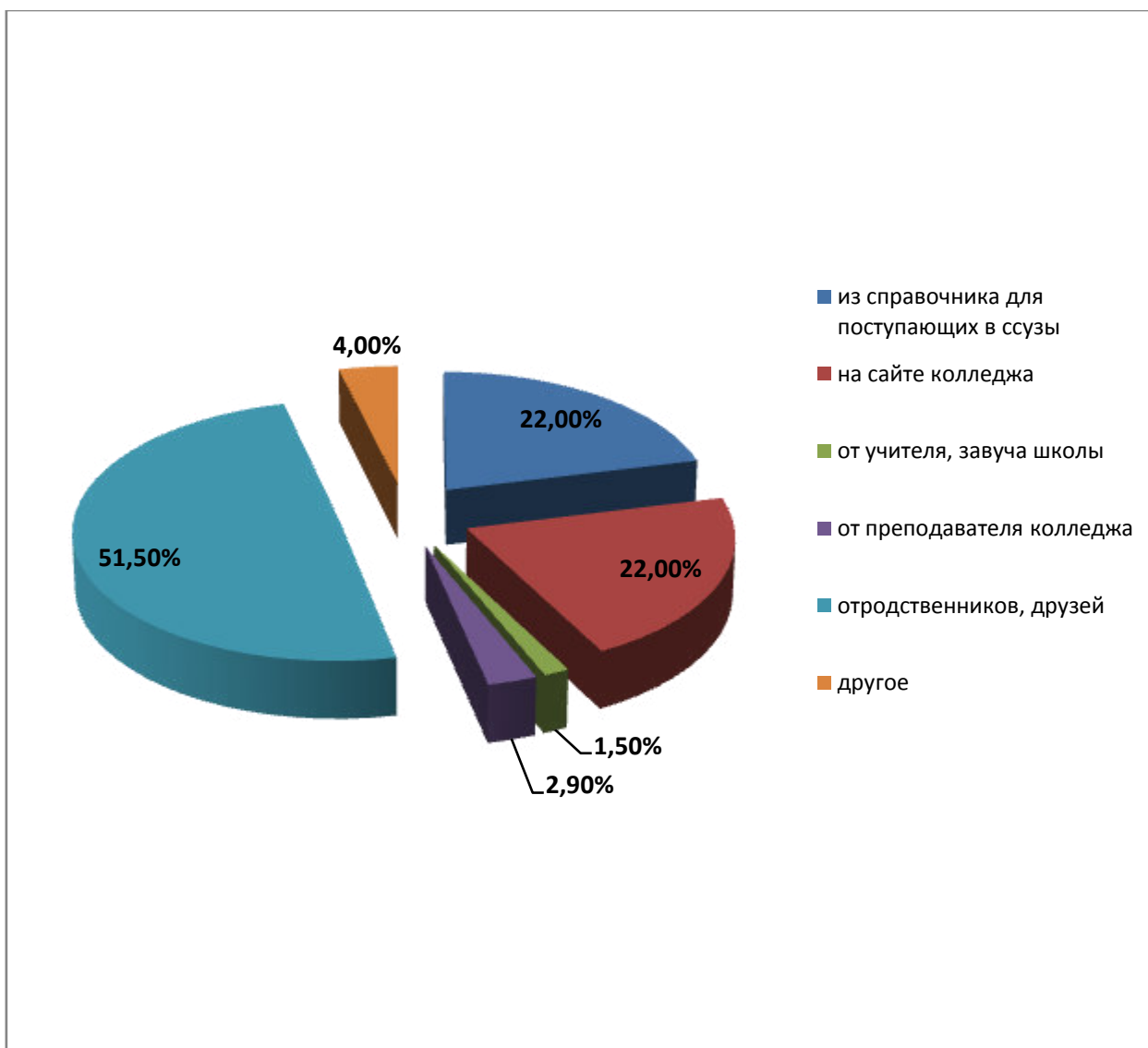
1. Разработка и тиражирование анкет.
2. Подготовка интервьюеров.
3. Обработка анкет.
4. Построение диаграмм, таблиц и распределений.
5. Аналитическое описание результатов исследования.

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

В процессе исследования было опрошено 68 человек.

Информация о колледже при поступлении была получена большинством из них от родственников – на это указали 34 человека. Многие узнали о колледже на сайте самого колледжа – 16 человек. Такое же количество студентов утверждают, что получили информацию о колледже из справочника для поступающих в ссузы. Лишь один человек указал, что получил информацию о колледже от преподавателя колледжа в школе и 1 человек – от школьного преподавателя.

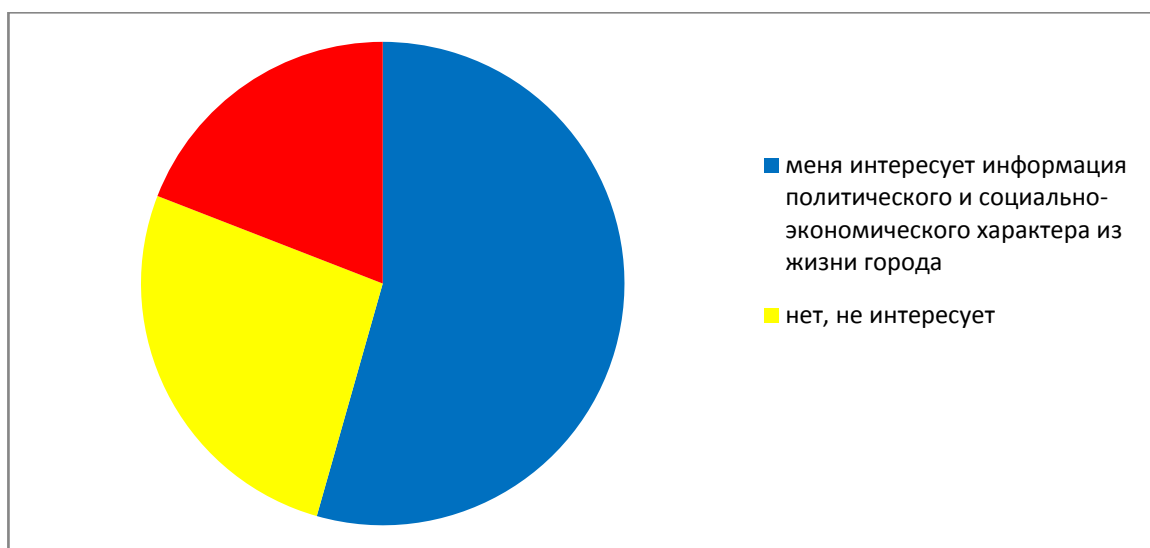
Диаграмма 1. Источники информации, используемые студентами при поступлении в колледж



На вопрос о том, интересуют ли Вас события политического, социально-экономического характера из жизни нашего города, 37 человек ответили утвердительно. Лишь 18 дали ответ: «нет». Остальные связали это с возникновением особой потребности или обстоятельств (13 человек).

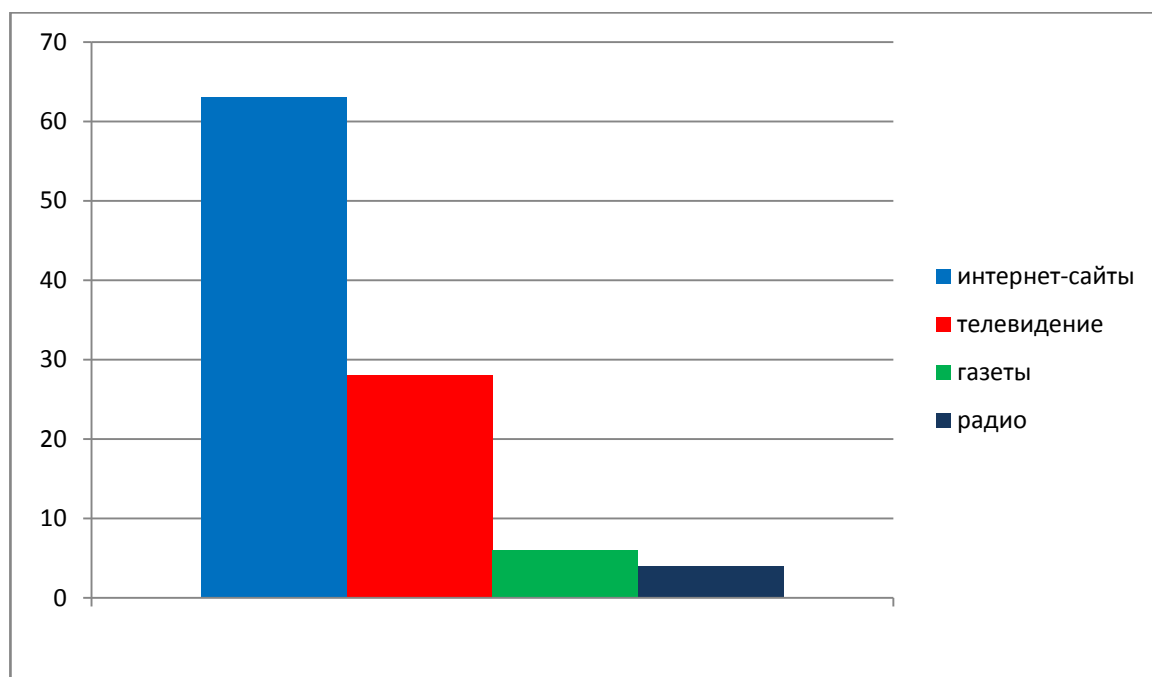
В итоге ответы распределились следующим образом:

Диаграмма 2. Степень заинтересованности студентов в получении информации о жизни города



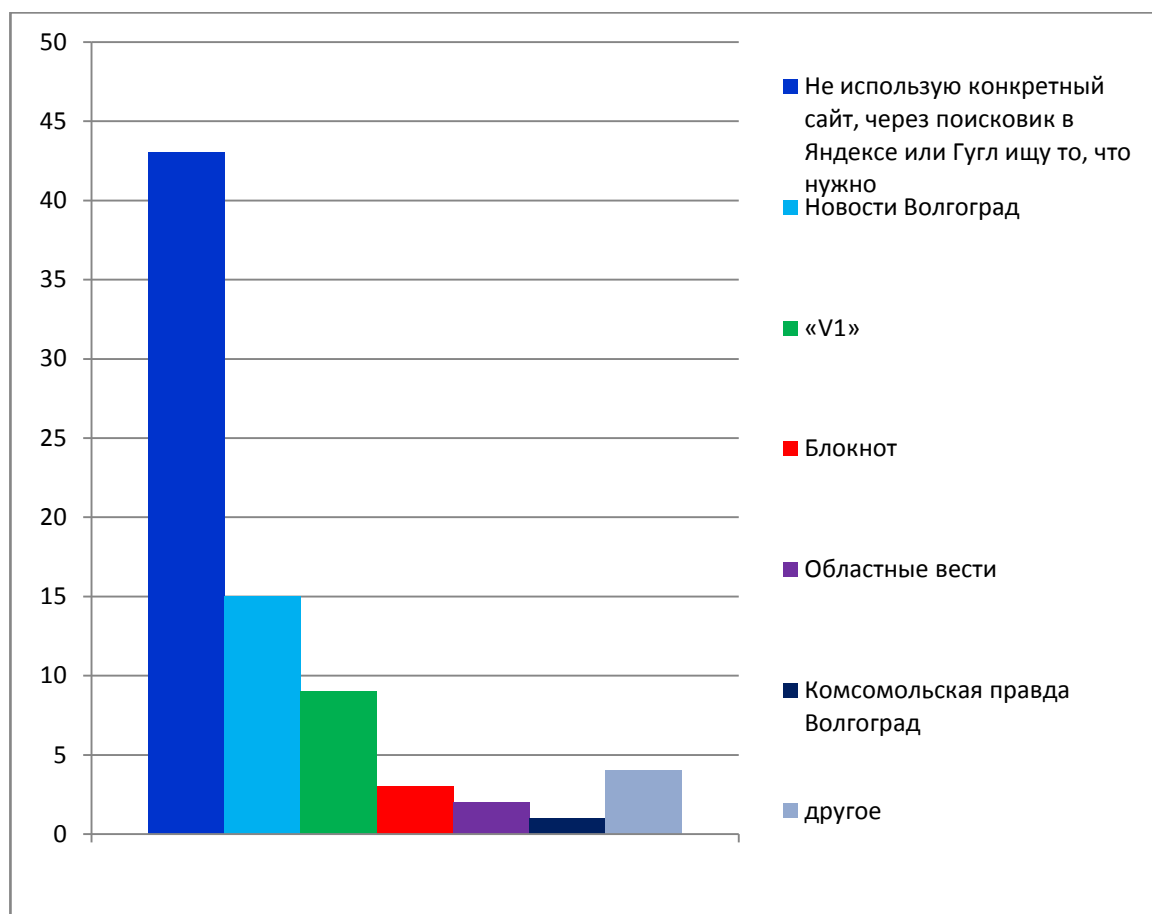
В качестве источников такой информации, которая связана с событиями в городе, области, стране студентами указаны прежде всего, ресурсы Интернета, и на втором месте – телевидение. Лишь 6 человек отметили в качестве используемых источников информации газеты, и 4 человека – радио (диаграмма 3).

Диаграмма 3. Источники информации о событиях в городе, стране, области



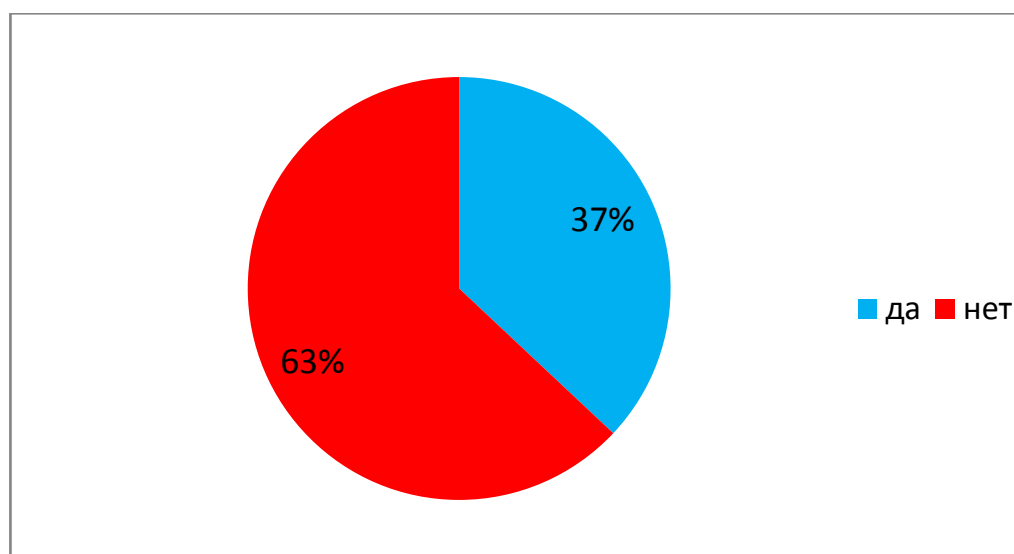
Среди Интернет-сайтов студентами на первое место поставлен сайт «Новости Волгограда» (его указали 15 человек), и «V1» (9 человек). Большинство студентов не используют конкретные сайты, а через поисковик в Яндексe или Гугл ищут то, что нужно (43 человека). Остальные ответы распределились следующим образом (диаграмма 4).

Диаграмма 4. Использование студентами материалов Интернета



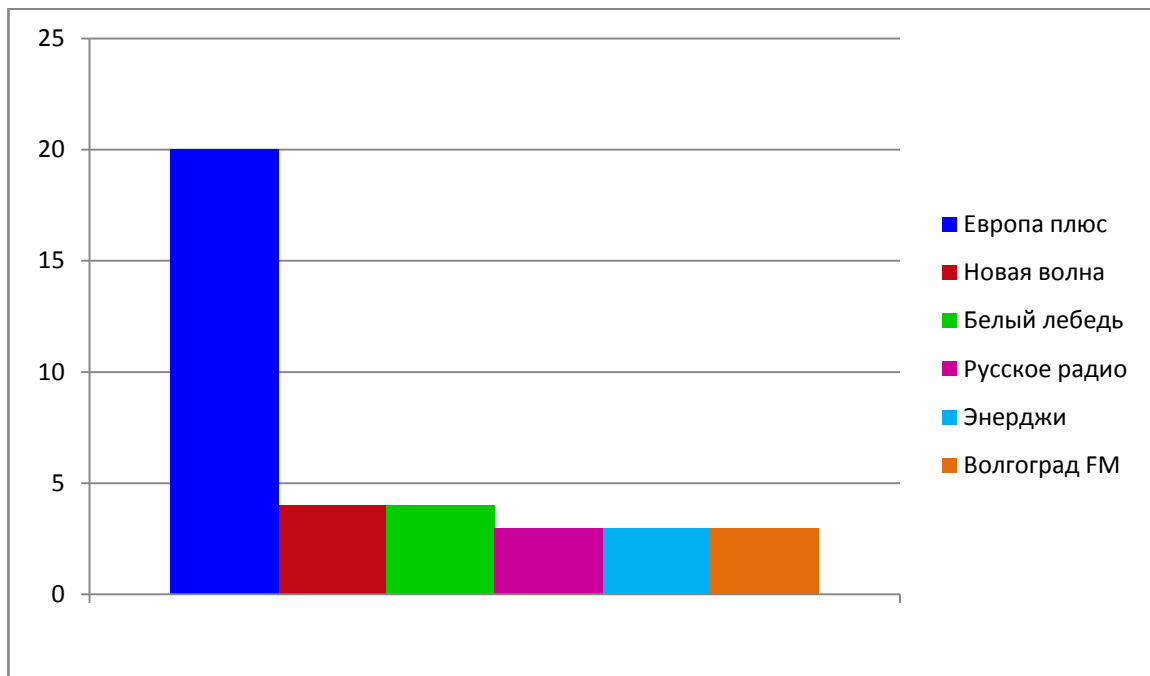
При оценке радио как информационного источника положительно ответили на вопрос о том, что этот источник используется для получения информации – 25 студентов, указали, что не используют радио – 43 студента (диаграмма 5).

Диаграмма 5. Использование студентами радио



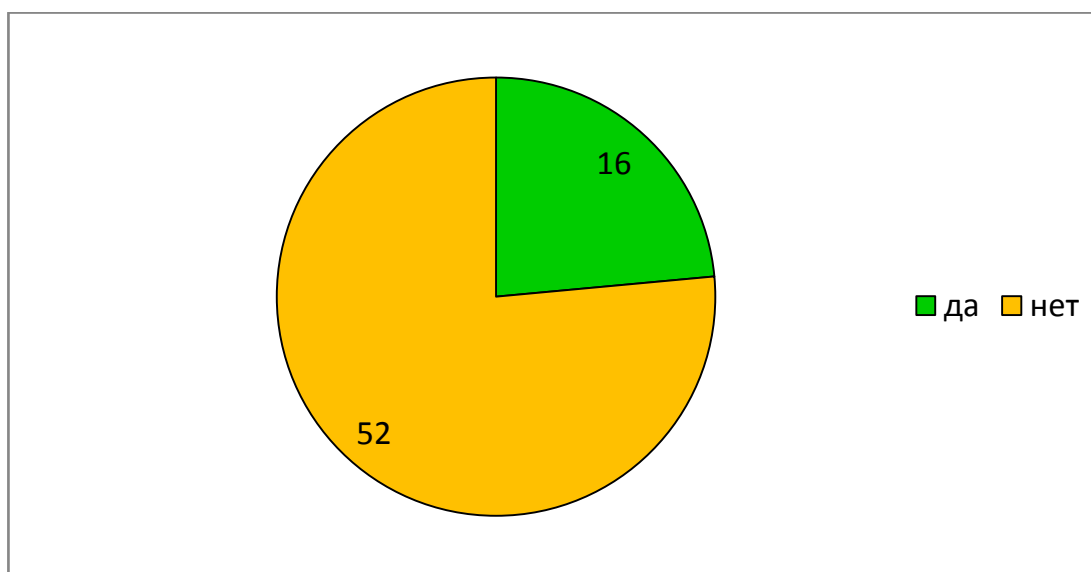
Ответы на вопрос о том, какое именно радио используется, студенческие ответы распределились следующим образом:

Диаграмма 6. Радио, используемое студентами в качестве информационных источников



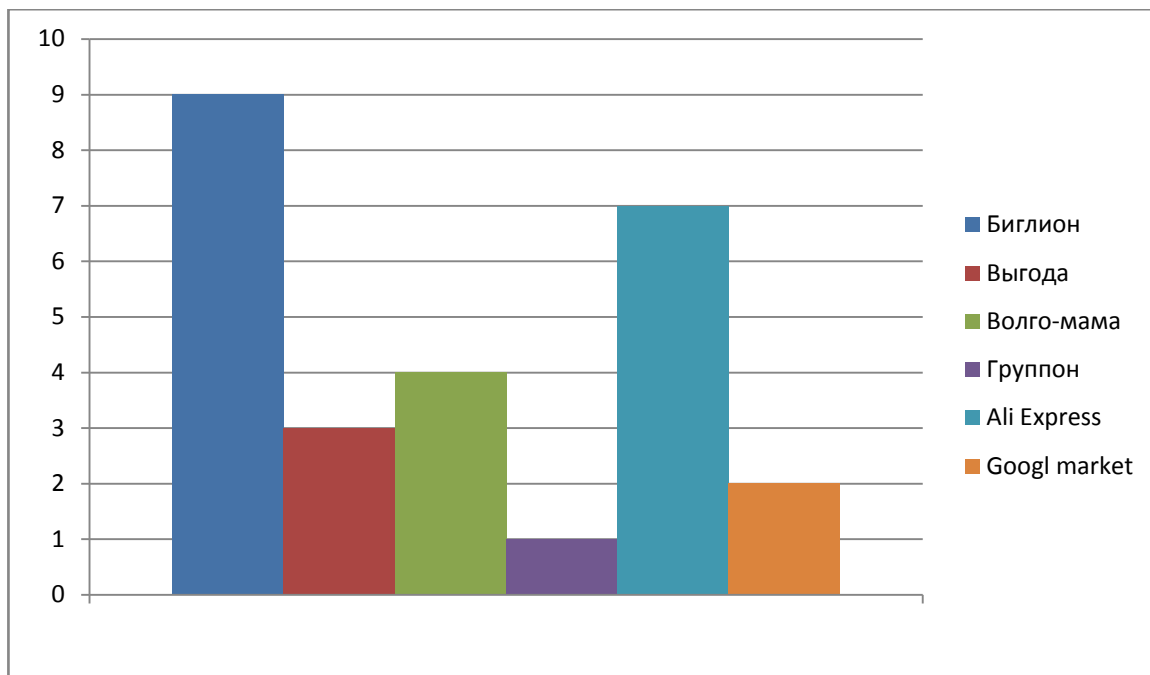
На вопрос о том, обращаете ли Вы внимание на рекламу на телевизионном канале «Первый Волгоградский Канал (МТВ)», лишь 16 человек ответили утвердительно:

Диаграмма 7. Использование студентами телевизионного канала «Первый Волгоградский Канал (МТВ)»



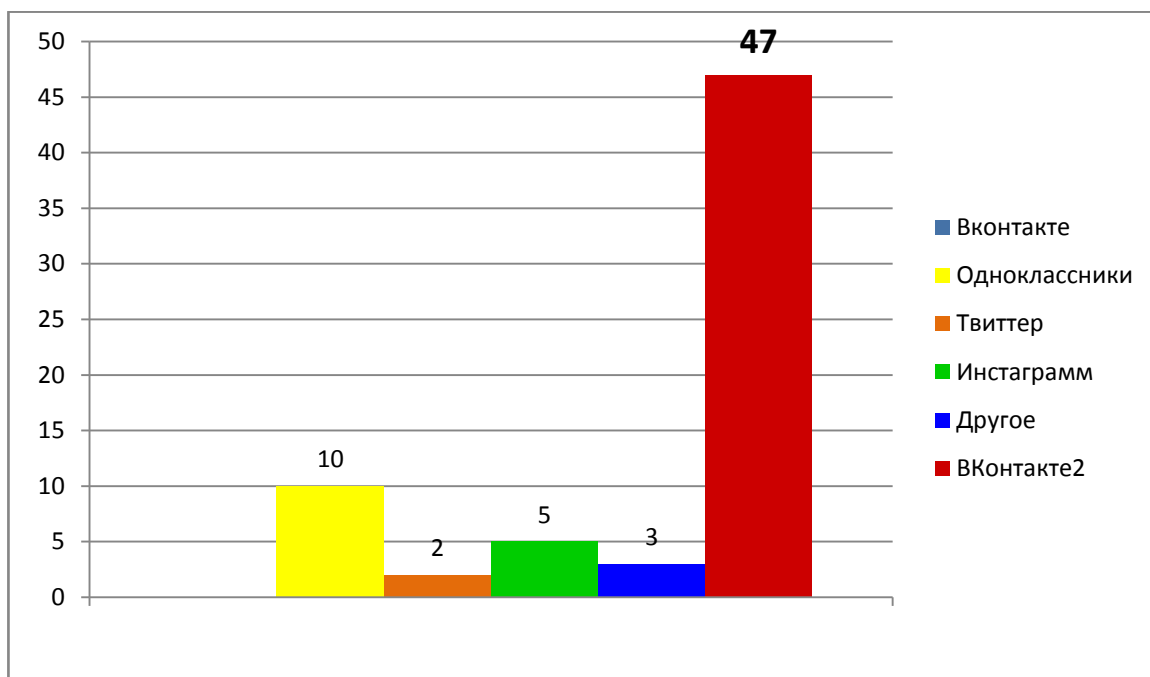
Указывая сайты коллективных покупок, которыми пользуются студенты, ответы распределились как показано на диаграмме 8:

Диаграмма 8. Сайты коллективных покупок, используемые студентами



При ответе на вопрос о том, какие социальные сети используются студентами, ответы распределились таким образом:

Диаграмма 9. Социальные сети, используемые студентами



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования удалось выяснить, что студенты активно используют ресурсы Интернета в качестве информационных источников, практически не обращаются к газетам, радио используются лишь как средство развлечения и в редких случаях.

При использовании ресурсов Интернета в основном находят широкое применение социальные сети, в частности «ВКонтакте» - 70%, остальные пользуются иными аналогичными ресурсами.

Неактивно используются сайты коллективных покупок.

Телевидение занимает в жизни студентов второстепенную роль по сравнению с Интернетом, занимая вторую после ресурсов Интернета позицию.

Таким образом, возможности информационного воздействия на студентов в рекламных целях довольно ограничены и сконцентрированы на Интернет-ресурсах. Это заставляет больше внимания уделять сайту колледжа, искать новые средства профорientационной и рекламной деятельности.

АНКЕТА

для оценки информационных источников профориентации

1. Вспомните, откуда Вы получили информацию о колледже перед поступлением в него?

- Из справочника для поступающих в ссузы От преподавателя колледжа в школе
- На сайте колледжа От родственников, друзей или знакомых
- От учителя, завуча школы Другое (укажите)

2. Интересуют ли Вас события политического, социально-экономического характера из жизни города?

- да
- нет
- да, если это необходимо для подготовки к урокам

3. Какими источниками Вы пользуетесь, чтобы получить информацию о событиях в городе, области, стране?

- Интернет-сайты
- Газеты
- Радио
- Телевидение

4. При пользовании материалами Интернета Вы получаете информацию о событиях в городе, области, стране:

- «V1»
- Комсомольская правда Волгоград
- Областные вести
- Блокнот
- Новости Волгоград
- Другое (впишите) _____
- Не использую конкретный сайт, через поисковик в Яндексe или Гугл ищу то, что нужно

5. Приходится ли Вам с целей развлечения или информационных целях использовать радио?

- да
- нет

6. Какое радио Вы чаще всего слушаете:

- Новая волна
- Европа плюс
- Белый лебедь
- Русское радио
- иное (впишите) _____

7. Обращаете ли Вы внимание на рекламу на телевизионном канале «Первый Волгоградский Канал (МТВ)»?

- Да
- Нет

8. Пользуетесь ли Вы сайтами коллективных покупок?

- Биглион
- Выгода
- Волго-мама
- Группон
- Другое (впишите) _____

9. Какие социальные сети Вы посещаете чаще всего?

- «ВКонтакте»
- Фейсбук
- Одноклассники
- Другое (впишите) _____

