

**Министерство образования и науки Волгоградской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
«Волгоградский колледж управления и новых технологий»**

**ОТЧЕТ
О ПРОВЕДЕНИИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Определение потребности в образовательных услугах среди выпускников
2015 года средних общеобразовательных учреждений и анализ оценки
имиджевых характеристик колледжа будущими абитуриентами

2015

Содержание

Введение	4
Аналитическое описание результатов исследования	5
Заключение	12
Приложение	13

ВВЕДЕНИЕ

Исследование подготовлено лабораторией социологических исследований при ГБОУ СПО ВКУиНТ.

Тема исследования: анкетирование выпускников средних общеобразовательных учебных учреждений, профессиональных училищ г. Волгограда и области 2015 года – будущих абитуриентов колледжа, посетивших Дни открытых дверей.

Цель: определить потребность в образовательных услугах среди выпускников средних общеобразовательных учреждений 2015 года и проанализировать оценку имиджевых характеристик колледжа будущими абитуриентами.

Исследование проводилось в два этапа: в феврале и апреле 2015 года и предполагало использование метода сплошного анкетирования, в процессе которого анкетированию подверглись все будущие выпускники 2015 года, посетившие колледж в период проведения двух Дней открытых дверей.

Опрос проводился по формализованной анкете.

Каждый интервьюер прошел инструктаж: как отбирать респондентов, как устанавливать контакт, как задавать вопросы и работать с анкетой (приложение 1 список интервьюеров).

Работа строилась в следующей последовательности:

1. Разработка и тиражирование анкет.
2. Подготовка интервьюеров.
3. Обработка анкет.
4. Построение диаграмм, таблиц и распределений.
5. Аналитическое описание результатов исследования.

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

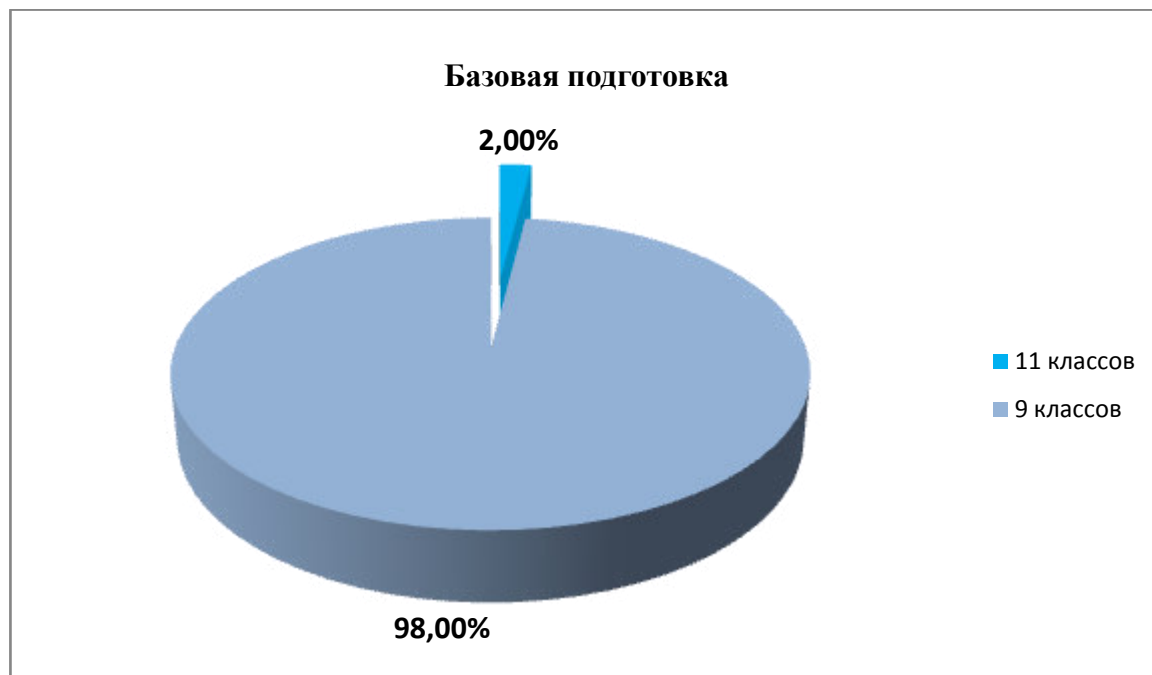
28 февраля и 25 апреля 2015 года в колледже были проведены Дни открытых дверей для будущих абитуриентов и их родителей.

За два дня в опросе приняли участие 100 абитуриентов. Среди них 62 человека мужского пола и 38 - женского.

Возраст подавляющего большинства респондентов (95 человек) составил 15 – 16 лет, 4 человека – в возрасте 17-18 лет, 1 человек - 20-21 год.

Базовая подготовка по результатам ответов респондентов имеет следующий вид:

Диаграмма 1.



Как видим в День открытых дверей колледж посетили, прежде всего, выпускники 9 классов, как это и было в прошлые годы.

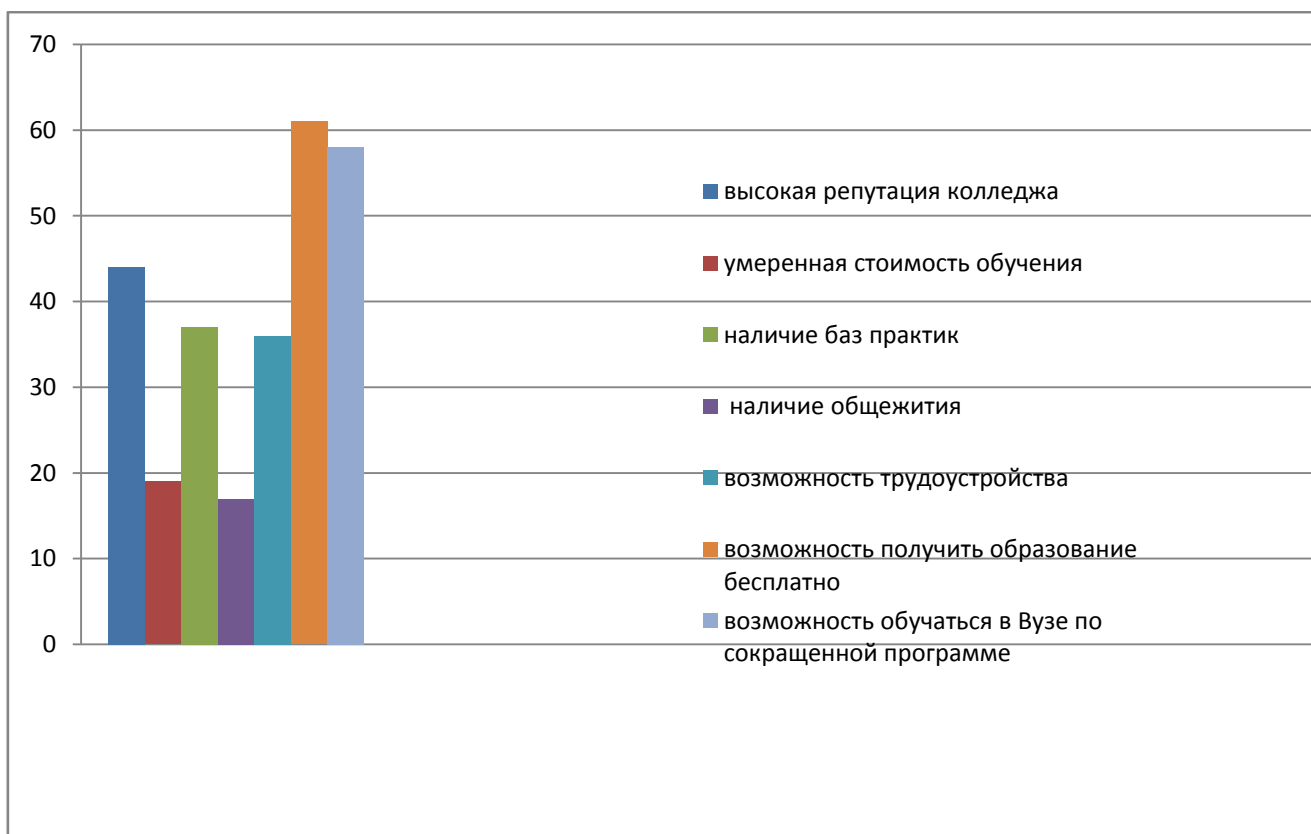
Респондентам было предложено оценить по соответствующим критериям уровень факторов, повлиявших на их решение о поступлении в ГБОУ СПО ВКУиНТ. При этом ответы распределились следующим образом (количество чел.):

Таблица 1. Факторы, повлиявшие на решение о поступлении в ГБОУ СПО ВКУ и НТ

Наименование фактора	количество человек, выбравших фактор
Высокая репутация ГБОУ СПО ВКУ и НТ в регионе	44
Умеренная стоимость обучения (на договорной основе)	19
Наличие баз производственных практик	37
Наличие благоустроенного общежития	17
Содействие в трудоустройстве выпускников	36
Возможность бесплатного получения образования (на бюджетной основе)	61
Возможность для выпускников колледжа получения высшего профессионального образования в сокращенные сроки по окончании колледжа	58

Более наглядно данные таблицы представлены в нижеследующем графике:

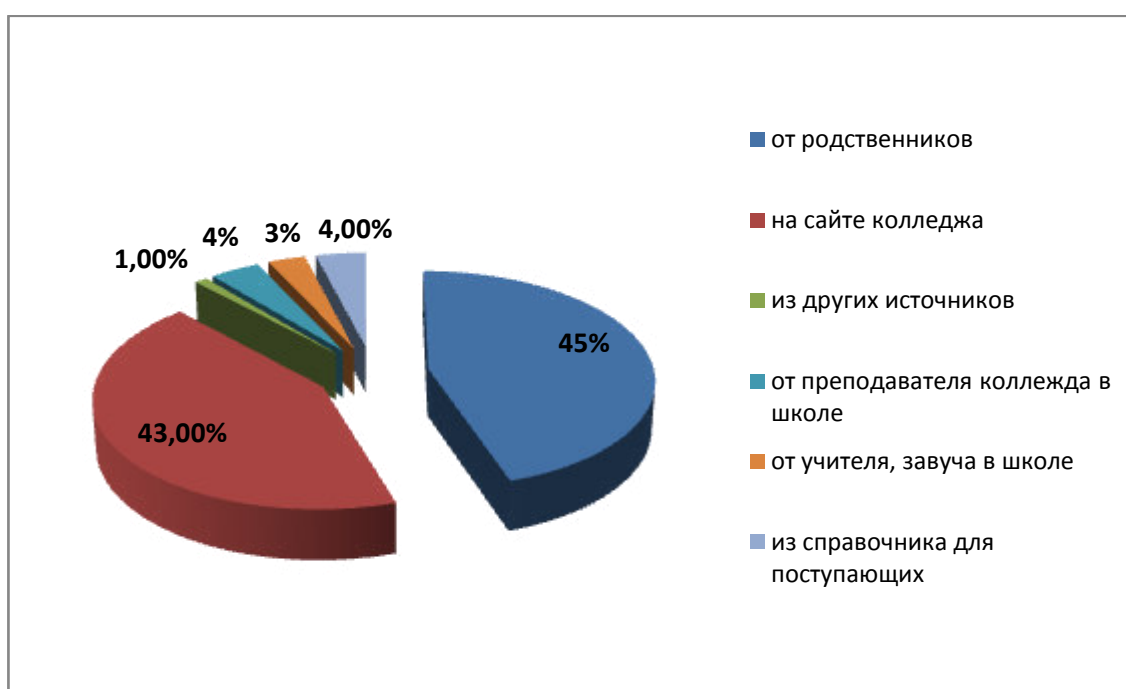
Диаграмма 2.



Большинство респондентов – 45 человек получили информацию о колледже от родственников, друзей и знакомых (ранее это было 23 человека), 43 человека узнали о ГБОУ СПО ВКУиНТ на сайте самого колледжа. Значительно сократилось число тех, кто узнал о колледже от преподавателя колледжа в школе – это только 4 человека.

Остальные ответы распределились следующим образом:

Диаграмма 3. Источники информации о колледже



Мы видим, что основным источником информации продолжают быть средства Интернета, и что особенно важно – материалы сайта колледжа.

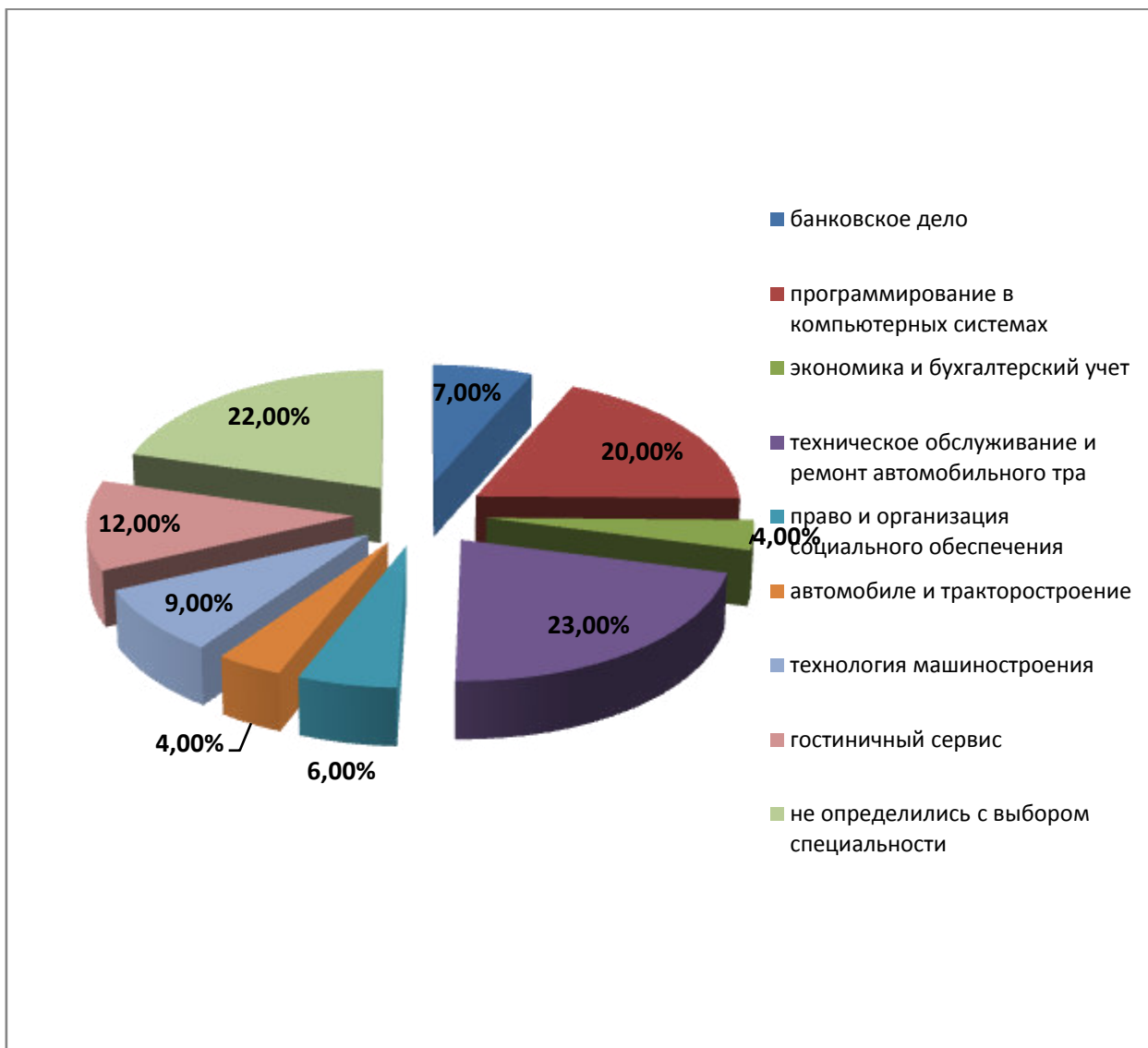
Для 85 абитуриентов (из 100), посетивших дни открытых дверей, ГБОУ СПО ВКУиНТ является приоритетным выбором.

Все респонденты указали выбранную специальность, на которой планируют обучаться, однако, увеличилось значительно число лиц, которые не определился с выбором – это 22 человека (в прошлом году это был лишь 1 человек).

Так, наибольшей популярностью среди абитуриентов пользуются такие специальности как «Техническое обслуживание и ремонт

автомобильного транспорта», «Программирование в компьютерных системах», «Гостиничный сервис», что не изменилось по сравнению с прошлым годом.

Диаграмма 4. Выбор абитуриентами специальностей



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования, в котором приняли участие 100 будущих абитуриентов выявлено, что выбор будущими абитуриентами ГБОУ СПО ВКУиНТ в качестве образовательного учреждения для последующего обучения, как и прежде, во многом связан с положительной репутацией колледжа в регионе, а также с возможностью бесплатного получения образования (на бюджетной основе) и возможностью по окончании колледжа получения высшего профессионального образования в сокращенные сроки. При этом репутация колледжа в глазах абитуриентов повысилась по сравнению с прошлым годом.

Вышеуказанные данные свидетельствуют и том, что будущие абитуриенты мало знакомы с материальной базой колледжа, в том числе в сравнении с другими ССУЗами.

Исследование показало значительную роль для будущих абитуриентов фактора содействия трудоустройству выпускников в нашем колледже.

В результате исследования продемонстрирован резкий рост роли сайта колледжа в профориентационной работе, что многократно увеличивает требования к этому информационному ресурсу.

Вновь налицо – малая роль профориентационной работы в школе (4%) – хотя этот показатель выше на 3 %, чем в прошлом году. Это говорит о снижении эффективности такой работы и о необходимости поиска новых форм профориентации.

Для 85 % абитуриентов, посетивших Дни открытых дверей, ГБОУ СПО ВКУиНТ является приоритетным выбором.

Среди специальностей наиболее востребованных будущими абитуриентами в 2015 году можно выделить такие как «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» (23 человека), «Программирование в компьютерных системах» (13 человек), «Гостиничный сервис» (12 человек). Растет роль специальности «Технология машиностроения» (9 человек).

Снизилось число желающих обучаться по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет» (4 человека) и «Право и организация социального обеспечения» (6 человек).

Вызывает беспокойство небольшое число лиц, предпочитающих приоритетные для колледжа специальности «Автомобиле- и тракторостроение» (4 человека). Это требует усиления профориентационной и рекламной работы в направлении создания положительного представления о данной специальности.

АНКЕТА

для абитуриентов, планирующих поступать в ГБОУ СПО ВКУиНТ в 2015 году

1. Пол абитуриента: мужской женский
2. Возраст: 15-16 лет 17-18 лет 19-20 лет
 20-21 год старше 21 года
3. Базовая подготовка: 9 классов 11 классов училище

4. Пожалуйста, отметьте факторы, повлиявшие на Ваше решение о поступлении в ГБОУ СПО ВКУиНТ:

<i>фактор</i>	<i>отметка</i>
Высокая репутация ГБОУ СПО ВКУиНТ в регионе	
Умеренная стоимость обучения (на договорной основе)	
Наличие баз производственных практик	
Наличие благоустроенного общежития	
Содействие в трудоустройстве выпускников колледжа	
Возможность бесплатного образования (на бюджетной основе)	
Возможность получения высшего профессионального образования в сокращенные сроки по окончании колледжа	

5. Как Вы узнали о ГБОУ СПО ВКУиНТ?

- Из справочника для поступающих в ссузы От преподавателя колледжа в школе
 На сайте колледжа От родственников, друзей или знакомых
 От учителя, завуча школы Другое (укажите) _____

6. Является ли ГБОУ СПО ВКУиНТ Вашим приоритетным выбором?

- Да Нет

7. Укажите выбранную Вами специальность:

- Банковское дело
 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
 Гостиничный сервис
 Технология машиностроения
 Автомобиле- и тракторостроение
 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта
 Программирование в компьютерных системах
 Право и организация социального обеспечения
 Еще не определились с выбором специальности